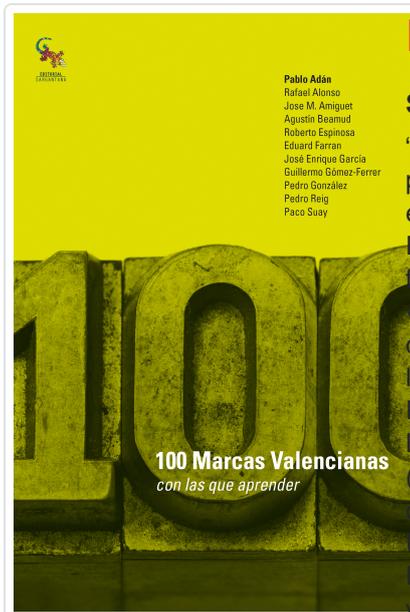


100 MARCAS VALENCIANAS CON LAS QUE APRENDER



PABLO ADAN MICO

SINOPSIS

“100 marcas valencianas con las que aprender” es un libro que recopila casos prácticos de éxito en la gestión de marcas y en la toma de decisiones empresariales.

El libro, fruto del trabajo de 10 profesionales valencianos de diferentes áreas de la formación y la consultoría de empresas, ha sido coordinado por Pablo Adán, valenciano, consultor de marketing en Equipo B12, docente en diferentes escuelas de negocio y universidades en España, además de conferenciante en países latinoamericanos, como Chile o México.

Pablo Adán es también autor de varios libros sobre marketing (Rock Marketing, Los Pasos de Camper), marketing digital (Business To Social) y emprendimiento (Emprender con Éxito), así como de habilidades personales y sociales bajo el concepto marca personal (Cómo ser una persona influyente, Mejora y Gana o Soy Un Crack, entre otros), todos ellos publicados en España y Latinoamérica.

Este libro representa uno de sus mayores retos al entrar a valorar marcas valencianas entre los casos de éxito conocidos...



AUTOR/ES

Editorial	GRUPO EDITORIAL SARGANTANA	Pablo Adán, valenciano, consultor de marketing en Equipo B12, docente en diferentes escuelas de negocio y universidades en España, además de conferenciante en países latinoamericanos, como Chile o México. Pablo Adán es también autor de varios libros sobre marketing (Rock Marketing, Los Pasos de Camper), marketing digital (Business To Social) y emprendimiento (Emprender con Éxito), así como de habilidades personales y sociales bajo el concepto marca personal (Cómo ser una persona influyente, Mejora y Gana o Soy Un Crack, entre otros), todos ellos publicados en España y Latinoamérica....
Materia	CULTURA VALENCIANA	
EAN	9788494446160	
Estado	Disponible	
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda	
Páginas	420	
Tamaño	17x24x28 mm.	
Peso	1000	
Precio (Imp. inc.)	20,00€	